

***ENHANCING LOCAL BUSINESS VISIBILITY: EDUCATION AND LOCATION PIN
PLACEMENT ON GOOGLE MAPS TO SUPPORT SMES THROUGH COMMUNITY
SERVICE LEARNING IN TANAH KUNING VILLAGE***

**MENINGKATKAN VISIBILITAS USAHA LOKAL: EDUKASI DAN PEMASANGAN
PIN LOKASI DI GOOGLE MAPS UNTUK Mendukung UMKM MELALUI
PROGRAM KULIAH KERJA NYATA DI DESA TANAH KUNING**

Dodi Apriadi

dodiapriadi@borneo.ac.id

Prodi Manajemen, FE Universitas Borneo Tarakan

Wismadina

wismadina31@gmail.com

Prodi Ekonomi Pembangunan, FE Universitas Borneo Tarakan

Nizhamuddin

nizhamuddinab@borneo.ac.id

Prodi Manajemen, FE Universitas Borneo Tarakan

Shalahuddin

sha@borneo.ac.id

Prodi Manajemen, FE Universitas Borneo Tarakan

Ferawati Usman

feramnife@borneo.ac.id

Prodi Manajemen, FE Universitas Borneo Tarakan

Rahmi Nur Islami

rahminurislami@borneo.ac.id

Prodi Manajemen, FE Universitas Borneo Tarakan

Abstract

Real Work Lecture (KKN) is a concrete manifestation of the duties of lecturers and students in carrying out the Tri Dharma of Higher Education, namely the aspect of service. Through community service activities in Tanah Kuning village, there is a synergy between universities and the community as a manifestation of democratic knowledge. The purpose of this service is to provide understanding to the local community about the use of technology. The service is carried out through Location Pin Installation activities on Google Maps. The results of this dedication provide digital technology that can be a very effective tool for UMKM to increase their competitiveness in the global market. UMKM can take advantage of digital technology to expand market reach, increase operational efficiency, and improve product and service quality.

Keywords: Management, Marketing, Customer Satisfaction



Abstrak

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan wujud nyata dari tugas dosen dan mahasiswa dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yakni aspek pengabdian. Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat desa Tanah Kuning, maka terjadi sinergi antara perguruan tinggi dengan masyarakat sebagai wujud knowledge demokrasi. Tujuan pengabdian ini adalah memberikan pemahaman kepada masyarakat setempat tentang pemanfaatan teknologi. Pengabdian dilakukan melalui kegiatan Pemasangan Pin Lokasi di Google Maps Untuk UMKM. Hasil pengabdian memberikan teknologi digital yang dapat menjadi alat yang sangat efektif bagi UMKM untuk meningkatkan daya saing mereka di pasar global. UMKM dapat memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan meningkatkan kualitas produk dan layanan.

Kata Kunci : Manajemen, Pemasaran, Kepuasan Nasabah

PENDAHULUAN

Pendidikan pada hakikatnya adalah proses yang secara sistematis membantu manusia untuk tumbuh menjadi individu yang matang dan mandiri, sehingga mampu mengemban tanggung jawab dalam menjalani kehidupan. Dalam menjalani kehidupan yang penuh tanggung jawab, seseorang dituntut untuk mengambil keputusan-keputusan bijaksana dan berani menghadapi akibat-akibat dari pilihan tersebut. Kematangan dan kemandirian umumnya diperoleh melalui pengalaman langsung di tengah masyarakat.

Bagi para mahasiswa, ada salah satu jalur yang mampu membantu mereka meraih hal tersebut, yaitu melalui program Kuliah Kerja Nyata (KKN). KKN, sebagai bagian dari kurikulum, diimplementasikan sebagai wujud nyata dari komitmen universitas terhadap tugas-tugasnya yang terdiri dari tiga pilar. Melalui KKN, terjadi transfer ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah dipelajari dan dikembangkan di lingkungan kampus. Sejalan dengan tujuan ini, pelaksanaan kegiatan KKN direncanakan dengan cermat, termasuk penempatan semua peserta KKN di daerah-daerah yang telah dijajaki terlebih dahulu.

Inilah yang menjadikan KKN sebagai jembatan antara dunia akademik dan masyarakat, di mana pengetahuan tidak hanya diperoleh dari buku teks, tetapi juga melalui interaksi langsung dan penerapan ilmu dalam situasi nyata. Melalui pengalaman berharga ini, mahasiswa tidak hanya menjadi individu yang lebih siap menghadapi tantangan dunia luar setelah menyelesaikan pendidikan, tetapi juga aktor yang berkontribusi dalam pembangunan dan kemajuan masyarakat secara keseluruhan. Dalam



pelaksanaan KKN mahasiswa selalu berupaya melibatkan secara optimal peran masyarakat, tokoh masyarakat dan perangkat desa pada setiap tahapan kegiatan KKN, baik pada perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan pembinaan. Dengan strategi getok tular, pada gilirannya masyarakat desa memiliki kegiatan ekonomi produktif yang dapat meningkatkan kesejahteraan keluarga, menyiapkan para mahasiswa untuk melatih diri dan memupuk jalinan koordinasi dengan berbagai pihak sekaligus membangun kemitraan dalam usaha ekonomi yang saling menguntungkan, agar setelah menyelesaikan studinya dapat meningkatkan lapangan pekerjaan.

Dalam era digital saat ini, pelaku UMKM akan membutuhkan teknologi informasi yang tepat untuk bisa tumbuh berkembang dan bersaing di era digital saat ini. Pelaku UMKM menemui kesulitan untuk mendapatkan solusi teknologi informasi yang tepat karena pelaku UMKM tidak memiliki staf khusus yang ahli dalam bidang teknologi informasi yang dinamis. Kendala lain, yakni banyaknya ragam produk teknologi, membuat pelaku UMKM bingung memilih solusi yang pas. Oleh sebab itu para pelaku 3 UMKM membutuhkan panduan dalam memilih teknologi informasi yang tepat sesuai jenis usaha dan kebutuhannya, serta harus mengerti bagaimana menggunakan digital marketing dengan semestinya, sehingga konsumen bisa mengenal apa yang kita pasarkan dan kemudian akan meningkatkan penjualan produk yang kita pasarkan atau kita jual.

METODE PENELITIAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat terhadap sesama mahasiswa yang sedang KKN ini terdiri atas kegiatan Pemasangan Pin Lokasi di Google Maps Untuk UMKM. Sasaran dari kegiatan ini adalah para pelaku UMKM yang ada di Desa Tanah Kuning. Adapun metode yang dilaksanakan sebagai berikut:

1. Metode Observasi (Pengamatan)

Pengamatan adalah alat pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematik gejala-gejala yang ada di Desa Tanah Kuning. Pada metode pengamatan ini, penulis terjun langsung untuk mengamati dan mengunjungi pelaku UMKM yang ada di Desa Tanah Kuning. Data yang diperlukan dalam metode pengamatan ini adalah, mengamati secara langsung lokasi, pelaksanaan proses, dan hambatan yang terjadi selama pelaksanaan kegiatan.

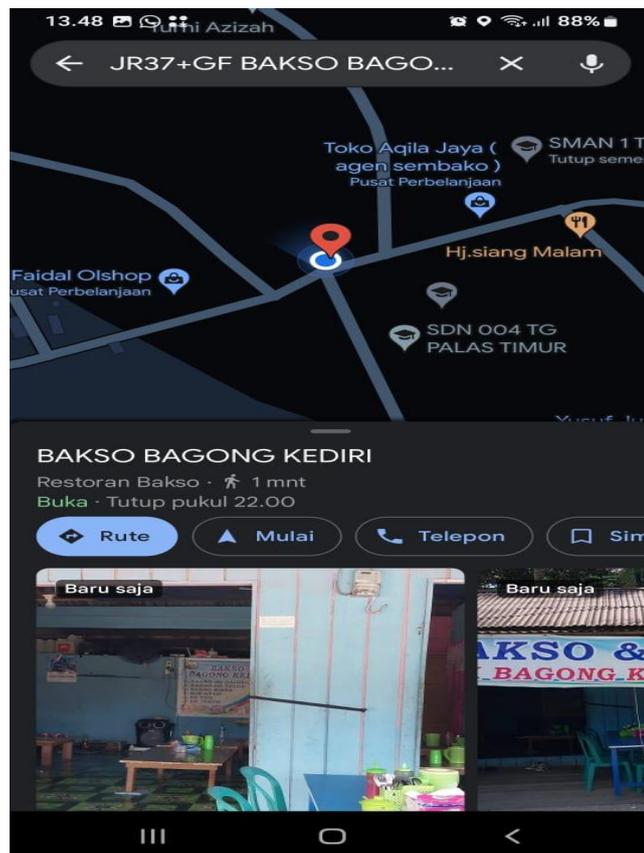
2. Metode Interview (Wawancara)

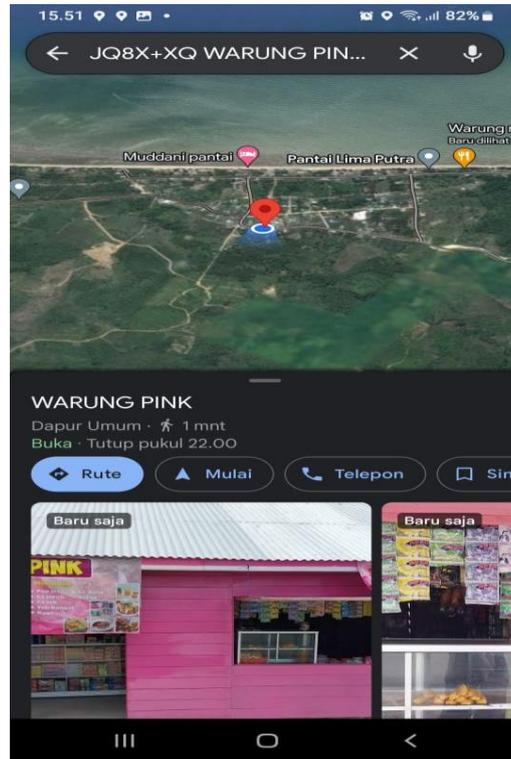
Metode ini disebut juga dengan metode wawancara, yaitu suatu metode pengumpulan data yang dilakukan melalui Tanya jawab secara langsung dengan sumber data. Interview merupakan alat pengumpulan informasi dengan cara mengajukan pertanyaan secara lisan, untuk dijawab secara lisan juga, ciri utama dari interview adalah kontak langsung dengan tatap muka antara pencari informasi dengan sumber informasi, Dalam wawancara secara mendalam ini dilakukan oleh peneliti terhadap informan yang menjadi obyek dari penelitian ini yaitu masyarakat dan para pelaku UMKM Desa Tanah Kuning, Wawancara ini bertujuan untuk memperoleh informasi yang ada relevansinya dengan pokok persoalan penelitian yaitu kerja sama mahasiswa dengan masyarakat dan pelaku UMKM Desa Tanah Kuning.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Merujuk dari hasil observasi dan interview langsung data yang ada, ada beberapa hal yang perlu ditingkatkan, dimajukan, dan disejahterakan. Dari segi pemahaman teknologi, masih kurangnya pengetahuan masyarakat dan pelaku UMKM mengenai teknologi digital sehingga kurang mengerti dalam pelaksanaan kegiatan ini, padahal dengan adanya teknologi digital dapat mempermudah pekerjaan dan waktu yang digunakan lebih efisien dalam berjualan. Dalam kegiatan ini penulis mengunjungi empat UMKM untuk pemasangan pin lokasi dengan memberitahukan kegunaan dan manfaat dari kegiatan ini sehingga masyarakat dan pelaku UMKM dapat menggunakannya dengan sebaik-baiknya agar dapat meningkatkan penjualan dan pemasaran melalui kegiatan ini. Adapun keuntungan menampilkan lokasi usaha di Google Maps dapat membantu konsumen untuk menemukan alamat dari penjualan para UMKM.







Dokumentasi Kegiatan

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Program kerja dapat terlaksanakan dengan baik dan lancar walaupun ada beberapa kendala, namun hal tersebut dapat diatasi. Dengan terlaksananya program kerja tersebut diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat dan para pelaku UMKM Desa Tanah Kuning.
2. Terlaksananya program ini tidak terlepas dari adanya kerjasama antara pihak masyarakat serta adanya kerjasama antar mahasiswa yang melaksanakan KKN di Desa Tanah Kuning. Sehingga dalam pelaksanaan KKN Mahasiswa dituntut untuk dapat hidup bermasyarakat dan memahami realita masyarakat dengan menggunakan pengetahuan, sikap dan keterampilan yang dimilikinya.
3. Keberhasilan program ini pada akhirnya akan memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara mahasiswa dan para pelaku UMKM, sisi positif bagi mahasiswa adalah meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan sekitar baik di

masyarakat dan memperluas cakrawala pemikiran serta dapat melatih keaktifan mahasiswa dalam hidup bermasyarakat.

4. Sedangkan, bagi masyarakat adalah meningkatkan semangat bekerja keras, keinginan untuk maju, sikap mental positif, pola pikir kritis yang pada akhirnya mampu mengembangkan pembangunan diri dan lingkungan.

B. Saran

Untuk masyarakat dan para pelaku UMKM Desa Tanah Kuning kegiatan KKN sangat berperan penting untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi dan masyarakat harus bisa berbaur dengan mahasiswa untuk menciptakan hubungan yang baik agar bisa menjalin kerjasama yang baik. Untuk para pelaku UMKM agar bisa selalu update informasi mengenai teknologi digital agar bisa dimanfaatkan semaksimal mungkin sehingga dapat membantu penjualan dan pemasaran UMKM.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Bapak Budi Rahman Patawari selaku Kepala Desa Tanah Kuning dan seluruh perangkat desa yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga kegiatan program kerja yang dilaksanakan di Desa Tanah Kuning dapat terlaksana dengan baik dan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Abed, M. Y., Maulidah, F., Madina, N. I., Fitriyah, R. H., Fikri, A., Syafitri, N. A., ... & Budiwitjaksono, G. S. (2022). Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Digital Marketing Pada Umkm Di Kecamatan Lakarsantri: Praktik Kuliah Kerja Nyata. *PATIKALA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 325-331
- Apriadi, D., Hidayat, N., & Nizhamuddin, A. B. (2022). Kuliah Kerja Nyata: Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Kegiatan Pendampingan Pendidikan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Paguntaka*, 1(1), 25-30.
- Apriadi, D., & Napitupulu, J. D. (2023). Pelatihan Pengolahan Rumput Laut Dan Ikan Serta Strategi Pemasaran Pada Masyarakat Pantai Amal Kota Tarakan. *AMMA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 53-59.
- Fadhlorrohman, H., Asbiran, F., Sulaiman, M., & Suherman, S. (2021, October). Membantu UMKM Warung Geprek Cirendeu Dengan Mempromosikan Melalui Media Sosial. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, No. 1).

Volume 1 Issue 1 (2022)

JEINSA : Jurnal Pengabdian Masyarakat Ichsan Sidenreng Rappang

ISSN : XXXX-XXXX

MUDHOR, A., SETYAWATI, F. W., & ANTERO, B. (2021). OPTIMALISASI PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA POETOEK SOEKO DI DESA SUKOSARI KECAMATAN TRAWAS KABUPATEN MOJOKERTO. *Jurnal Abdi Bhayangkara*, 3(02), 1137-1144.

Putri, Y. M., Rahmawati, S., & Permai, V. N. (2023). Peran Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata dalam Pemulihan Ekonomi di Desa Ngaglik: Study tentang Pemulihan Ekonomi pada UMKM Jamur Krispi Mak Rin. *Jurnal Nusantara Mengabdi*, 2(2), 87-97.

Suryanti, S., A'in, C., Rudiyaniti, S., & Falah, W. A. (2022). PENGEMBANGAN UMKM DI KELURAHAN MANGUNHARJO, TUGU, SEMARANG BERBASIS DIGITAL. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(6), 5341-5348.

Utomo, M. N., Cahyaningrum, W., & Karunia, E. (2022). Increased Added Value of Fish Wasted in Efforts to Commercialize Competitive Products and Based Information Technology. *International Journal of Community Service*, 2(1), 94-100.

